

# Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente, salute e sicurezza

Rho, 06/06/2024



NOLOSTAND

Nolostand S.p.A. (di seguito, «**Nolostand**») è la società del Gruppo Fiera Milano che si occupa della progettazione, sviluppo e realizzazione di soluzioni allestitive ed installazioni per manifestazioni fieristiche, eventi, conferenze, showroom o esposizioni, di carattere prevalentemente temporaneo, di qualsivoglia natura o settore merceologico.



Nolostand ha sviluppato un Sistema di Gestione Integrato certificato da parte di un organismo terzo ed indipendente e si impegna ad attuarlo, aggiornarlo e migliorarlo in modo continuo, in conformità agli standard internazionali di riferimento, al Codice Etico di Gruppo ed al proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, con la finalità di perseguire gli obiettivi aziendali, nel rispetto dei propri valori fondamentali.

La presente politica, infatti, include anche la dichiarazione degli intenti e valori fondamentali per la sostenibilità di Nolostand ed è adottata in conformità alle norme ISO 45001, ISO 14001, ISO 20121 e ISO 9001.

La Società orienta le proprie scelte ed individua i driver della propria gestione, in modo da perseguire i propri **obiettivi primari**, ovvero:



- ✓ la **sostenibilità ambientale, economica e sociale** degli allestimenti realizzati, mediante lo studio delle tecnologie e dei materiali e lo sviluppo della catena del valore;
- ✓ la **soddisfazione di tutti gli stakeholders** ed in particolare dei clienti, che viene monitorata mediante l'analisi del servizio reso;
- ✓ la prevenzione degli incidenti, degli infortuni e delle malattie professionali e la protezione dell'ambiente, attuando un modello di valutazione e **gestione dei rischi e degli impatti**.

Gli obiettivi primari della Società vengono poi tramutati in impegni concreti di **compliance** e di **miglioramento continuo**, che vengono **estesi e condivisi con tutti i fornitori** della supply chain.



## Nolostand considera la «sostenibilità» elemento fondamentale della propria strategia



Per questo promuove la sostenibilità economica, ambientale e sociale, seguendo principi di buona gestione, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza che ispirano la presente Politica integrata.

Questi obiettivi, vengono condivisi dalla società con tutti i partner ed i soggetti che costituiscono a livello operativo la catena di valore; in questo modo l'influenza positiva derivante dall'operato della società viene esteso all'intera industry di riferimento, per generare un cambiamento reale per tutti, anche nel medio lungo periodo.

**L'approccio sostenibile di Nolostand**, in riferimento agli aspetti ambientali, sociali ed economici, è ispirato ai più alti standard di etica ed integrità, oltre che dai principi di conformità alle normative ed ai regolamenti anche di tipo interno.

#### **Principi della dimensione ambientale:**

- Massimizzazione della economia circolare (minimizzazione nell'utilizzo di prodotti monouso e gestione sostenibile dei rifiuti)
- Efficientamento dei consumi di risorse energetiche ed idriche
- Utilizzo di materiali e prodotti rispettosi dell'ambiente
- Controllo delle emissioni inquinanti
- Applicazione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori

#### **Principi della dimensione economica:**

- Generazione di valore economico sui territori
- Creazione di valore condiviso (per tutti gli stakeholders)
- Promozione di relazioni eque lungo la catena di fornitura

#### **Principi della dimensione sociale:**

- Accessibilità degli spazi
- Promozione della diversità e dell'inclusione
- Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori e di tutti i fruitori degli spazi
- Prevenzione degli incidenti, degli infortuni e delle malattie professionali
- Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze
- Valorizzazione e tutela del territorio
- Contributo alla diffusione della «cultura della sostenibilità» e della «solidarietà»

## I principi della politica di Nolostand SpA trovano applicazione in impegni concreti:

### La soddisfazione degli stakeholders:

- raccogliere le esigenze dei clienti e adoperarsi per soddisfarle, mediante erogazione di servizi puntuali e rispondenti alle richieste;
- consultare tutto il personale e promuoverne il coinvolgimento e la partecipazione attiva, finalizzata allo sviluppo di un senso di responsabilità individuale e collettivo, incrementandone i percorsi di formazione e informazione;
- migliorare la comunicazione con gli stakeholder interni ed esterni, anche al fine di condividere ed accrescere l'attenzione sul tema della Sostenibilità, tenendo in considerazione i loro feedback per assicurare il miglioramento continuo della soddisfazione dei clienti e prestazioni e in materia di sostenibilità;
- individuare e promuovere iniziative solidali, volte ad accrescere il livello di sostenibilità aziendale, attraverso il contributo derivante dalla sensibilità di ciascuno e dell'azienda nel suo complesso.

### La gestione e mitigazione dei rischi e degli impatti:

- garantire a tutti i lavoratori condizioni di lavoro adeguate e sicure;
- assicurare la disponibilità e l'idoneità delle misure e degli strumenti di protezione, e promuovere l'adozione di soluzioni organizzative e procedurali che si ispirino alle best practice in materia, ai fini della tutela della salute, sicurezza e ambiente;
- prevenire e gestire tempestivamente qualsiasi tipo di incidente ambientale o per la salute, sicurezza attraverso l'applicazione di procedure di prevenzione e di intervento;
- valutare in anticipo i rischi e le opportunità connessi alle proprie attività e porre in atto azioni di mitigazione, volte a migliorare le prestazioni, minimizzando i potenziali impatti sulla sostenibilità, di tutte le nuove attività e di tutti i processi e, ove possibile, generando un'eredità positiva al termine dell'evento/allestimento, sia in termini di comunicazione, mediante la promozione delle scelte sostenibili, che di recupero e riutilizzo dei materiali, o loro riciclo, anche mediante progetti di economia circolare;
- promuovere una sistematica riduzione dei consumi delle risorse energetiche mediante una continua azione di monitoraggio e di controllo;
- effettuare la manutenzione programmata degli impianti della Società nel rispetto delle prescrizioni in materia di salute, sicurezza e ambiente.

## La compliance:

- eseguire le proprie attività in conformità alla legislazione vigente ed alle altre prescrizioni legislative e/o regolamenti comunque applicabili o sottoscritti;
- definire linee di comportamento coerenti con quanto sopra, da adottare negli ambienti di lavoro di Nolostand e presso i luoghi o i cantieri del cliente;
- assicurare la cooperazione con le Autorità pubbliche e gli Enti di controllo.

## Il coinvolgimento dei fornitori:

- diffondere e far rispettare principi e azioni contenuti nella presente Politica integrata anche agli appaltatori e fornitori;
- selezionare i propri fornitori privilegiando coloro che adottino politiche analoghe in materia di salute, sicurezza e ambiente, ovvero possiedano Sistemi di Gestione per la salute, sicurezza e ambiente;
- coinvolgere i fornitori individuati in una catena di fornitura sostenibile, sensibilizzandoli sempre più, con l'obiettivo di erogare servizi che, oltre a garantire la piena soddisfazione del Cliente, consentano di minimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

## Il miglioramento continuo:

migliorare continuamente le proprie prestazioni:

- **di qualità del servizio**, puntando a soddisfare sempre meglio le esigenze dei clienti;
- **di salute e sicurezza**, puntando alla riduzione continua di incidenti, infortuni, malattie professionali, pericoli e rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro;
- **ambientali**, adottando principi e comportamenti finalizzati alla diminuzione della quantità di rifiuti prodotta e privilegiando la scelta di prodotti dai quali possano derivare principalmente rifiuti recuperabili in termini di materia o energia;
- **di sostenibilità degli eventi**, progettando allestimenti sostenibili e ricercando materiali innovativi ed alternativi.



I punti sopraindicati costituiscono il quadro di riferimento per stabilire e/o riesaminare obiettivi e traguardi in materia di qualità, salute e sicurezza, ambiente e sostenibilità.

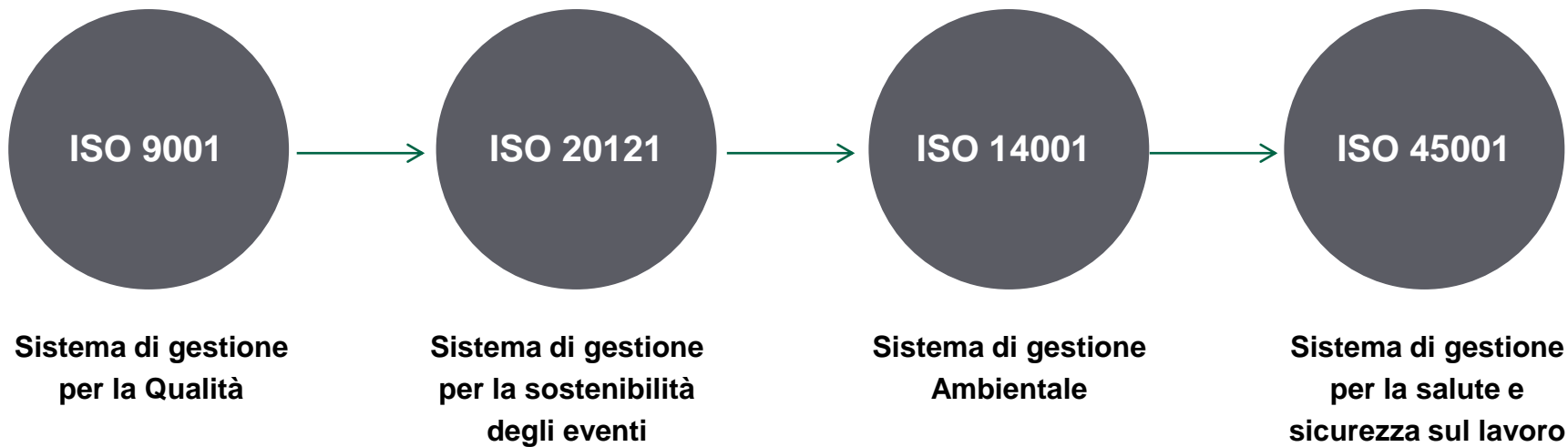
Gli obiettivi, e in generale tutto il sistema di gestione, sono periodicamente controllati dell'Alta Direzione in occasione dei riesami programmati, al fine di aggiornarli in relazione ai cambiamenti sopraggiunti e ai mutamenti del contesto in cui opera NoloStand.

Poiché NoloStand si propone di perseguire obiettivi sempre pertinenti e coerenti con lo stato e l'evoluzione della società e della sua organizzazione, l'Alta Direzione invita il personale a comunicare tempestivamente tutti gli eventuali spunti di miglioramento individuati in relazione ad ogni aspetto, con particolare riferimento alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, alla tutela dell'ambiente, alla sostenibilità e alla soddisfazione dei Clienti.

**L'Amministratore Delegato  
Gianmaria Maccarani**



La presente politica è adottata in conformità alle seguenti norme:





**NOLOSTAND**

**Nolostand S.p.A.**  
T +39 02.4997.6727  
F +39 02.5801.3084  
info@nolostand.it  
www.nolostand.it

Socio Unico Fiera Milano S.p.A.  
Direzione e coordinamento di Fiera Milano S.p.A.  
Sede legale: Piazzale Carlo Magno 1,  
20149 Milano, Italia  
Sede operativa e amministrativa:  
Strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho (MI)

Registro Imprese di Milano  
REA MI 1689534  
Capitale sociale Euro 7.500.000,00  
P. IVA 03634770964